



SantaCruz

WWW.SANTACRUZDISTRIBUIDORA.COM.BR

Nov • Dez
252 | 2022

[CONVENIÊNCIA]
[DERMO]
[DIABETES]
[GENÉRICOS]
[HIGIENE E BELEZA]
[OTC]
[RX]

Sal de Fruta
ENO

NOVO SABOR

TÔNICA

120557



120560



NOVO FORMATO
15 Sachês
com 2 doses cada



120559

ALÍVIO RÁPIDO da AZIA¹
6 SEGUNDOS

CONHEÇA OS 3 FORMATOS

ENO FRASCO
EAN 7896015593216

ENO 15X2 SACHÊS
EAN 7896015593230

ENO 30X2 SACHÊS
EAN 7896015593223

1. Johnson, S.M and Suralik, J. A comparison of the effect of Regular ENO and placebo on intragastric Ph. Practical Gastroenterology, 2009; 33: 28-32.
bicarbonato de sódio, carbonato de sódio, ácido cítrico. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. Indicações: alívio da azia e má digestão. MS:1.0107.0056. PM-BR-ENO-22-00008-SET/22

CATEGORIA SANTACRUZ EM FOCO

A procura por depilatórios cresce no verão. Com orientação e exposição corretas, os produtos se configuram como grande aposta para aumentar o ticket médio durante a temporada.

CENÁRIO

Um novo ano de recuperação cautelosa. É preciso promover a lealdade da base de clientes já existente, além de se aprimorar no pós-venda, estreitando laços entre a marca e o consumidor.

TÉCNICA DE VENDAS

Natal promissor para as farmácias. Entre os itens de maior procura estão os kits presenteáveis e as opções para as férias de verão.



120560

○ PODER DE
CONTRA A GRIPE



NOVA FÓRMULA EUTHYROX®

Nova
embalagem

A Merck desenvolveu uma nova formulação de Euthyrox® para permitir que o princípio ativo do medicamento (a levotiroxina sódica) seja liberado de forma mais precisa, constante e estável durante todo prazo de validade do medicamento, ajudando pacientes a alcançarem o equilíbrio da tireoide.

As alterações na formulação não afetam a eficácia e nem a segurança do medicamento, cujo princípio ativo (levotiroxina, sódica) permanece idêntico.

O código de barras (EAN) permanece o mesmo para todas as apresentações de Euthyrox®.

A nova formulação de Euthyrox® passará a ser comercializada a partir de novembro de 2022.

Antiga
embalagem



Comprimido
antigo



Comprimido
novo



Euthyrox® (levotiroxina sódica). **Apresentações:** 25 mcg, 50 mcg, 75 mcg, 88 mcg, 100 mcg, 112 mcg, 125 mcg, 137 mcg, 150 mcg, 175 mcg e 200 mcg. Embalagens com 50 comprimidos (todas as concentrações) e 30 comprimidos (25/50/75/88/100 mcg). Uso oral – Adulto e pediátrico. **Indicações:** Terapia de reposição ou suplementação hormonal em pacientes com hipotireoidismo de qualquer etiologia (exceto no hipotireoidismo transitório, durante a fase de recuperação de tireoidite subaguda). Supressão do TSH hipofisiário no tratamento ou prevenção dos vários tipos de bócio eutireoidianos, inclusive nódulos tireoidianos, tireoidite linfocítica subaguda ou crônica (tireoidite de Hashimoto) e carcinomas foliculares e papilares, tireotropino-dependentes da tireoide. Diagnóstico nos testes de supressão, auxiliando no diagnóstico da suspeita de hipertireoidismo leve ou de glândula tireoide autônoma. **Contraindicações:** Hipersensibilidade aos componentes da fórmula, infarto do miocárdio recente, tireotoxicose não tratada, insuficiência suprarrenal descompensada, hipertireoidismo não tratado. Não há contraindicação relativa a faixas etárias. **Advertências e precauções:** Levotiroxina deve ser usada com extremo cuidado em pacientes com distúrbios cardiovasculares. Cuidados especiais devem ser tomados em pacientes idosos com bócio e função tireoidiana normal, que já sofreram infarto do miocárdio ou que apresentam angina pectoris, insuficiência cardíaca ou arritmia com taquicardia. Terapia de reposição da tireoide pode precipitar uma crise suprarrenal aguda em pacientes com insuficiência suprarrenal ou insuficiência pituitária sem o adequado amparo de corticosteroides. Em neonatos prematuros com peso baixo o início da terapia com levotiroxina deve ser realizado com extrema cautela em decorrência da imaturidade da função suprarrenal. Recomenda-se cautela quando a levotiroxina é administrada em pacientes com histórico conhecido de epilepsia, pois nesses pacientes há um aumento do risco de convulsões. Se ocorrerem sinais ou sintomas de reações alérgicas, o tratamento com Euthyrox® deve ser descontinuado e iniciado o tratamento sintomático apropriado. Efeitos sobre a densidade mineral óssea: o uso de levotiroxina pode estar associado a um risco de perda óssea, com consequente desenvolvimento de osteoporose e de fraturas. Este risco foi observado em alguns estudos em mulheres na pós-menopausa, usando doses supressivas de TSH pós carcinoma diferenciado de tireoide. A levotiroxina deve ser introduzida muito gradualmente em pacientes idosos e naqueles com hipotireoidismo de longa data a fim de evitar qualquer aumento repentino das necessidades metabólicas. Hormônios da tireoide não devem ser usados para a redução de peso. São necessários cuidados adicionais quando levotiroxina é administrada a pacientes com Diabetes mellitus ou com Diabetes insipidus. A posologia deve ser adaptada de acordo com os testes da função tireoidiana. É necessário monitorar os pacientes recebendo administração concomitante de levotiroxina e medicamentos que podem afetar a função da tireoide. Durante a terapia com levotiroxina em mulheres pós-menopausais com risco aumentado de osteoporose a dosagem de levotiroxina deve ser ajustada para o nível eficaz mais baixo possível. **Gestação e lactação:** A levotiroxina não atravessa prontamente a barreira placentária e seu uso na prática médica não mostrou efeitos adversos ao feto. A manutenção dos níveis dos hormônios tireoidianos dentro da faixa normal é vital para as gestantes assegurarem a saúde materna e do feto. Tanto os níveis de TSH quanto os do hormônio tireoidiano devem ser monitorados periodicamente e, se necessário, o tratamento deve ser ajustado. Durante a gestação, levotiroxina é contraindicada como tratamento adjuvante do hipertireoidismo tratado com medicamentos anti-tireoide. Uma mínima quantidade de levotiroxina é excretada pelo leite materno e a lactação não necessita ser descontinuada durante o tratamento. **Categoria de risco na gravidez:** A. Este medicamento pode ser utilizado durante a gravidez desde que sob prescrição médica ou do cirurgião-dentista. Não há indicação de que levotiroxina possa prejudicar a habilidade de dirigir ou conduzir máquinas. Interferência com exames laboratoriais: A biotina pode interferir com os imunoenaios da tireoide que são baseados na interação biotina/estreptavidina, levando à obtenção resultados falsamente diminuídos ou aumentados. O risco de interferência aumenta com doses mais altas de biotina. Este medicamento contém lactose; portanto, seu uso não é recomendado em pacientes com problemas hereditários raros de intolerância à lactose, deficiência de lactase de Lapp ou má absorção de glicose-galactose. **Reações adversas mais frequentes:** Em geral, as reações adversas estão associadas a uma dosagem excessiva e correspondem aos sintomas do hipertireoidismo. Podem ocorrer: palpitações, taquicardia, insônia, nervosismo, dor de cabeça, hipertireoidismo. **Interações medicamentosas:** Anticoagulantes orais (ex.: dicumarol e varfarina); Antidiabéticos orais e insulina; Medicamentos indutores enzimáticos (ex.: rifamicina, carbamazepina ou fenitoina, barbitúricos) e produtos que contêm Ena de São João (Hypericum perforatum); Amiodrona; Glucocorticóides, propranolol e betasimpaticolíticos (especialmente propranolol); Inibidores da protease tais como lopinavir/ritonavir; Inibidores da tireoide quinase tais como imatinibe, sunitinibe ou sarafenib; estrogênios (ex: contraceptivos orais); Salicilatos em doses maiores que 2g/dia; Furosemida em dose alta por via venosa (>80mg); Clotibrato; Meios de contraste iodados; Resinas de troca iônica (ex: colestiramina, sevelamer ou sulfato cálcico de poliestireno e sais de sódio); Sequestrante de ácido biliar (colesevelam); Medicamentos para o trato gastrointestinal (ex: sucralfato, antiácidos e carbonato de cálcio); Sais de ferro; Medicamento-alimento: alimentos podem interferir com a absorção da levotiroxina, assim recomenda-se a administração com estômago vazio. A ingestão simultânea com café deve ser evitada pois pode reduzir a absorção de levotiroxina pelo trato gastrointestinal. Desta forma, é recomendado manter um intervalo (de 30 minutos a 1 hora) entre a absorção da levotiroxina e café, o que pode diminuir o risco de interação; Durante e após a dieta com soja, é necessário uma monitorização dos níveis de T4 e TSH no sangue, com possível ajuste de dose. Inibidores da bomba de prótons (IBPs) podem reduzir a absorção de levotiroxina do trato gastrointestinal. Para pacientes que tomam levotiroxina com IBPs, os níveis de TSH devem ser monitorados e a dose ajustada conforme necessário. **Posologia:** Doses variam de acordo com o grau de hipotireoidismo, idade do paciente e tolerabilidade individual. A fim de se adaptar a posologia, é recomendável antes de iniciar o tratamento dosar (T3), (T4) e TSH. Adultos: No tratamento do hipotireoidismo levotiroxina deve ser administrada em doses baixas (50 mcg/dia) que serão aumentadas de acordo com as condições cardiovasculares do paciente. Dose inicial: 50 mcg/dia, aumentando-se 25 mcg a cada 2 ou 3 semanas até que o efeito desejado seja alcançado. Em pacientes com hipotireoidismo de longa data, particularmente com suspeita de alterações cardiovasculares, a dose inicial deverá ser mais baixa (25 mcg/dia). Manutenção: recomenda-se 75 a 125 mcg diários sendo que alguns pacientes, com má absorção, podem necessitar de até 200 mcg/dia. Na supressão do TSH (câncer de tireoide) / nódulos / bócio eutireoidianos em adultos, a dose supressiva média de levotiroxina (T4): 2,6 mcg/kg/dia, durante 7 a 10 dias. Uso pediátrico: no recém-nascido, a posologia inicial deverá ser de 5 a 6 mcg/kg/dia. Na criança, a posologia deve ser estabelecida em função dos resultados das dosagens hormonais e em geral é de 3 mcg/kg/dia. Idosos: a terapia com levotiroxina deve ser iniciada com doses baixas, como 25-50 mcg/dia. **VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA.** MS 1.0089.0359 (137 mcg) e MS 1.0089.0202 (25, 50, 75, 88, 100, 112, 125, 150, 175 e 200 mcg). Maiores informações em nosso Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), pelo tel.: 0800-7277293 ou em nosso site na Internet: <http://www.merck.com.br>. 0405.2022.

Contraindicação: insuficiência suprarrenal descompensada. **Interação medicamentosas:** anticoagulantes orais (os hormônios tireoidianos aumentam os efeitos dos anticoagulantes orais).

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

ÍNDICE

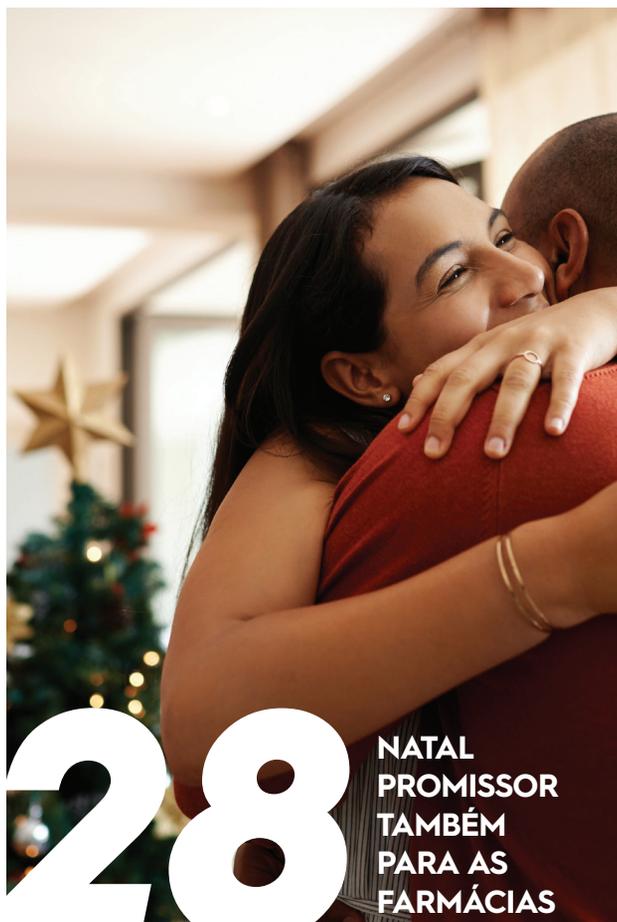
16 A PROCURA POR
DEPILATÓRIOS
CRESCER NO VERÃO



19 OS PERIGOS DO VERÃO



22 CÓLICA MENSTRUAL
LEVA MULHERES
ÀS FARMÁCIAS
TODOS OS MESES



28 NATAL
PROMISSOR
TAMBÉM
PARA AS
FARMÁCIAS

O QUE ESTÁ EM ALTA

8. Vale lembrar! Recorde alguns fatos que marcaram o mercado farmacêutico no Brasil.

GUIA SANTACRUZ

10. Pedido Eletrônico SantaCruz: o seu parceiro de negócios. Excelente oportunidade para que os varejistas possam otimizar as compras e a reposição de estoque de forma rápida e prática. Ele está cada dia mais completo.

GLOSSÁRIO DO VAREJO FARMACÊUTICO

13. Telefarmácia: necessária e atual! Mais uma modalidade de atendimento para o estabelecimento que adota a prática clínica como um diferencial aos usuários de medicamentos. Ela pode contribuir na fidelização do cliente, facilitando o contato entre paciente e farmacêutico.

CATEGORIA SANTACRUZ EM FOCO

16. A procura por depilatórios cresce no verão.

Com orientação e exposição corretas, os produtos se configuram como grande aposta para aumentar o ticket médio durante a temporada.

NO PDV

19. Víroses e verminoses acometem muitas pessoas nos meses mais quentes do ano. Mas é possível tratar os sintomas e curar as doenças.

ABC DA SAÚDE

22. A cólica menstrual é temida por muitas mulheres que sofrem com o problema todos os meses. Diversas opções de alívio da dor estão disponíveis e devem ser trabalhadas no autosserviço das farmácias.

CENÁRIO

25. Expectativas do varejo para 2023. É preciso promover a lealdade da base de clientes já existentes, além de se aprimorar no pós-venda, estreitando laços entre a marca e o consumidor.

TÉCNICA DE VENDAS

28. Natal promissor também para as farmácias. População tende a gastar um pouco mais com as compras de fim de ano. Entre os itens de maior procura estão os kits presenteáveis e as opções para as férias de verão.

EDIÇÃO Nº 252 - Nov · Dez 2022

Marketing: Nathalia Satt | Camila Ramos | Rosimeire Oliveira

Projeto Gráfico: Thatto Comunicação

Jornalista Responsável: Lígia Favoretto (MTB: 49748/SP)

Tiragem: 30.000 exemplares

Fale conosco: sugestões e comentários sobre a Revista SantaCruz podem ser enviados para o e-mail: comunicacao@stacruz.com.br

www.santacruzdistribuidora.com.br

A Revista SantaCruz tem circulação dirigida a todos os profissionais do canal farmacêutico. As matérias assinadas são de inteira responsabilidade dos autores, não expressando necessariamente a opinião da SantaCruz. A responsabilidade sobre os anúncios publicados é exclusiva do anunciante, no que tange às normas da Anvisa e do CONAR. A responsabilidade pelos serviços e produtos anunciados é integral e exclusiva do anunciante, cabendo à SantaCruz apenas a veiculação das informações, sem que isso implique em qualquer aprovação ou vinculação ao conteúdo anunciado. Imagens meramente ilustrativas. Fica expressamente proibida a reprodução total ou parcial da revista, exceto por autorização escrita da SantaCruz, estando sujeito o infrator às penas previstas em lei.

OPORTUNIDADES SANTACRUZ

NOVIDADES

6. Os principais lançamentos do mercado você encontra na SantaCruz.

PRODUTOS EM DESTAQUE

32 Tenha no seu PDV os produtos que estão em destaque neste bimestre.

PACKS E PROMOCIONAIS

34 Aumente os resultados da sua loja com packs e itens promocionais.

COMPRAS:

Televendas: 0800 728 2789

WhatsApp: (11) 94301.7104

Sistema de Contigência: (41) 2101.9410

PEDIDO ELETRÔNICO:

Suporte: 0800 728 2786

WhatsApp: (11) 2185.3474

Sistema de Contigência: (41) 2101.9419

MAIS INFORMAÇÕES:

SAC: 0800 707 7298

WhatsApp: (11) 2185.7257

centraldeatendimento@stacruz.com.br

Sistema de Contigência: (41) 2101.9418

OS GRANDES LANÇAMENTOS ESTÃO NA SANTACRUZ



120613

BUSCOPAN COMPOSTO BLISTER 30X4



120504

GINO CANESTEN BALANCE 7 APL 5ML



715766

CYSTERA PLUS C/30 COMP



716076

ISDIN FUSION WATER ESCU F50 50ML



716163

EUCERIN PIGMENT CLARO F70 50ML



716071

CR DENT SENSOD PROT COMPLETA 90G

120557

SAL DE FRUTA ENO TONICA 100G



Buscopan Composto (BROMETO DE N BUTIL ESCOPOLAMINA, DIPIRONA SÓDICA). Indicado para o tratamento dos sintomas de cólicas intestinais, estomacais, urinárias, das vias biliares, dos órgãos sexuais femininos e menstruais. Você não deve usar Buscopan Composto se tiver alergia a analgésicos semelhantes à dipirona, ao butilbrometo de escopolamina ou a algum outro componente do produto. O uso também não é indicado se tiver asma induzida por analgésicos, ou se desenvolver reações anafiláticas ou broncoespasmo após tomar analgésicos. Você também não deve usar Buscopan Composto se tiver comprometimento da medula óssea ou comprometimento no sistema formador de elementos do sangue; deficiência genética da enzima glicose-6-fosfato-desidrogenase, tendo risco aumentado de alterações do sangue; porfiria hepática aguda intermitente; glaucoma; aumento da próstata com dificuldade para urinar; estreitamento da passagem do conteúdo no estômago e intestinos; íleo paraplético ou obstrutivo; megacólon; taquicardia; miastenia gravis, se estiver no terceiro trimestre de gravidez ou amamentando. O comprimido revestido de Buscopan Composto também é contraindicado em condições hereditárias raras de intolerância à galactose. Buscopan Composto é contraindicado a partir dos 6 meses de gravidez. Este medicamento não deve ser utilizado por mulheres grávidas sem orientação médica. Informe imediatamente seu médico em caso de suspeita de gravidez. Registro MS:1781708910048. **Gino Canesten Balance Gel** é indicado para o tratamento local de vaginose bacteriana, e contraindicado nos casos de alergia a qualquer componente do medicamento. **Cystera Plus** é um suplemento alimentar em comprimidos com vitamina C, Resveratrol e Cranberry em pó. Indicado para infecção do trato urinário recorrente ele também inibe o crescimento bacteriano. Cystera Plus está disponível em embalagem com 30 comprimidos. **Sal de Fruta ENO**: bicarbonato de sódio, carbonato de sódio, ácido cítrico. Indicação: alívio da azia e má digestão. MS: 1.0107.0056.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO



NIVEA SUN

**MARCA Nº1
NOMUNDO
EM PROTEÇÃO
SOLAR***

CONHEÇA A LINHA COMPLETA NIVEA SUN



Protect & Hidrata 5EM1

Proteção UVA/UVB
Resistente à água
Toque Seco
Rápida Absorção
Hidratação Prolongada

*Fonte: Euromonitor International Limited; Beleza e Cuidados Pessoais 2022ed.; NIVEA de acordo com a classificação de marca guarda-chuva; todos os canais do varejo; vendas no varejo em valor, 2021.

NIVEA SUN PROTECT & BRONZE

PROTEÇÃO E BRONZEADO PRA QUEM É LOUCA PELO VERÃO

Com ativo pró-melanina,*
que ativa a melanina da pele,
e proteção UVA/UVB.

*Estudo in vitro, ácido glicirretínico



Protetor Solar Kids

Embalagem Com
Novo Layout



nova LINHA TRIPLA PROTEÇÃO FACIAL

Protetor Solar Facial
Antiacne

Protetor Solar Facial
Antissinais

Protetor Solar Facial
Pele Radiante



Conheça toda a linha NIVEA SUN Facial

VALE LEMBRAR

Recorde alguns fatos que marcaram o mercado

Anvisa aprova novas regras para rotulagem de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes

Foi aprovada na 17ª Reunião Pública da Diretoria da Anvisa de 14 de setembro, a Resolução de Diretoria Colegiada que trata da definição, classificação, requisitos técnicos para rotulagem e embalagem, parâmetros para controle microbiológico, bem como os requisitos técnicos e procedimentos para a regularização de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes.

A proposta internaliza o regulamento técnico previsto na Resolução GMC MERCOSUL nº 48/2021 e, em atendimento ao disposto no Decreto nº 10.139, de 28 de novembro de 2019, promove a consolidação da RDC nº 7, de 10 de fevereiro de 2015, que dispõe sobre os requisitos técnicos para a regularização de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes.

Abrange também outras normas que a alteraram pontualmente ao longo do tempo (RDC nº 237, de 16 de julho de 2018; RDC nº 288, de 4 de junho de 2019; RDC nº 312, de 10 de outubro de 2019; RDC nº 409, de 27 de julho de 2020); e também incorpora o teor da RDC nº 630, de 10 de março de 2022, que estabelece parâmetros para controle microbiológico de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes, e internaliza a Resolução GMC MERCOSUL nº 51/1998.

A atualização de requisitos técnicos em atendimento à harmonização das normas do Mercosul é medida de convergência regulatória e, ao assegurar critérios mínimos obrigatórios para rotulagem de produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes a serem aplicados pelas autoridades regulatórias dos países da região, contribui para a redução

de assimetria de informação e de riscos associados à utilização inadequada desses produtos.

Neste sentido, o objetivo da norma aprovada pela Agência é assegurar que o consumidor tenha acesso a informações claras e atualizadas sobre as características dos produtos, sua segurança, modo de uso e eficácia, por meio da rotulagem.

Para os produtos já regularizados na Anvisa até a data de início da vigência desta Resolução, a RDC estabelece o prazo até 03/10/2025 para adequação da rotulagem.

Por sua vez, as petições de registro ou de alterações de rotulagem protocoladas antes da data de vigência desta Resolução, ou que já se encontram em análise na Anvisa, serão analisadas conforme as Resoluções vigentes à época do protocolo.

Fonte: Anvisa (<https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/noticias-anvisa/2022/anvisa-aprova-novas-regras-para-rotulagem-de-produtos-de-higiene-pessoal-cosmeticos-e-perfumes>). Em 14/09/2022



Setor farmacêutico será obrigado a emitir notas fiscais com GTIN

Desde setembro último, a Secretaria de Fazenda (Sefaz) colocou em fase de produção a validação do GTIN (EAN) para o ramo farmacêutico. Contudo, esta fase inicial começa a validar apenas produtos dos segmentos de medicamentos, brinquedos e cigarros que são comercializados como venda de produção do estabelecimento. Já para os demais segmentos da indústria, atacado e varejo, a obrigatoriedade só ocorre em junho de 2023. No caso do ramo farmacêutico, a nova obrigação se aplica à lista de medicamentos com códigos de Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) iniciados, então, com os números 3001, 3002, 3003, 3004, 3005 e 3006. Em caso de não preenchimento dos novos campos, a Nota Fiscal Eletrônica (NFe) é rejeitada e impedida de autorização, por meio da rejeição 840 NCM.

Fonte: Jornal Contábil

Anvisa aprova novo marco normativo para registro de medicamentos novos e inovadores

Medida favorece a inovação, com foco na promoção da saúde e da qualidade de vida da população.

Foram publicadas em outubro a Resolução de Diretoria Colegiada (RDC) 753, de 28 de setembro de 2022 e a Instrução Normativa (IN) 184, de 28 de setembro de 2022. A RDC 753 traz a revisão da RDC 200/2017 e dispõe sobre os critérios para a concessão do registro de medicamentos de uso humano com princípios ativos sintéticos e semissintéticos, classificados como novos, inovadores, genéricos e similares. Já a IN 184 dispõe sobre a definição dos assuntos disponíveis para o protocolo administrativo das solicitações de registro de medicamentos sintéticos e semissintéticos enquadrados como novos e inovadores. Ambas as normas buscam aprimorar o enquadramento regulatório desses produtos. Ao mesmo tempo, elas simplificam e flexibilizam as informações a serem submetidas no processo de registro, para fins de comprovação de segurança e eficácia dos medicamentos sintéticos e semissintéticos novos e inovadores. Essas regulamentações buscam promover o acesso da população a inovações em saúde, sem implicar em aumento de riscos.

O novo marco regulatório de registro de medicamentos traz uma nova abordagem regulatória, com a criação de vias de registro, abreviada e completa. Esse aperfeiçoamento do processo regulatório estimula a inovação no desenvolvimento de medicamentos, ao permitir a substituição de eventuais novos estudos, por dados já existentes, de modo a reduzir a necessidade de realização de estudos, quando os dados já estiverem disponíveis ou puderem ser obtidos por meio de mecanismos alternativos aos estudos clínicos clássicos.

A relatora das propostas, diretora Meiruze Freitas, destacou que o novo marco regulatório aprovado pela Anvisa favorece o registro de medicamentos novos e inovadores. Segundo a diretora, a inovação em saúde deve ter como principal objetivo a promoção da saúde e da qualidade de vida da população.

Este novo marco normativo possibilita o desenvolvimento de diversos tipos de inovações, calibrando a atuação regulatória, para que se possa focar na avaliação dos benefícios conhecidos e potenciais de um medicamento, quando este for usado para diagnosticar, prevenir ou tratar a doença ou condição clínica identificada, em comparação com os riscos conhecidos e potenciais desse medicamento.

As propostas, alinhadas ao cenário internacional, preveem ainda o aporte de dados técnicos no processo de tomada de decisão, tais como: protocolos, guias, monografias, autorizações, votos, cartas, certificados, declarações, relatórios, laudos ou pareceres técnicos emitidos por entes nacionais ou internacionais contendo informações quanto à segurança e eficácia do medicamento ou do IFA, incluindo evidências e dados de vida real (*Real World Evidence - RWE / Real World Data - RWD*).

Fonte: Anvisa (<https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/noticias-anvisa/2022/anvisa-aprova-novo-marco-normativo-para-registro-de-medicamentos-novos-e-inovadores-1>). Em 06/10/2022)

PEDIDO ELETRÔNICO SANTACRUZ: O SEU PARCEIRO DE NEGÓCIOS



O Pedido Eletrônico da SantaCruz é uma excelente oportunidade para que os varejistas possam otimizar as compras e a reposição de estoque de forma rápida e prática. Ele está cada dia mais completo.

Entre os benefícios da ferramenta estão:

Banners que trazem os principais produtos e informações de ofertas;

Autonomia em colocar pedido, acesso rápido às ofertas, consulta de preços, gestão de boletos e crédito;

Recomendação de *mix* feito pelas indústrias, de acordo com o perfil de cada loja:

GRANADO

HALÉON

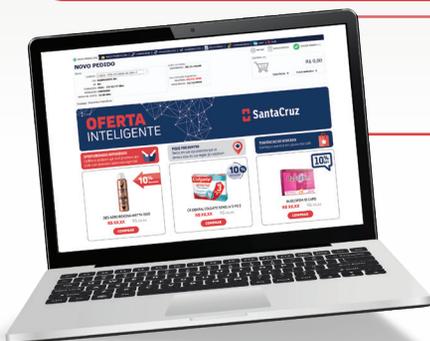
Kimberly-Clark
Essencial para uma vida melhor

L'ORÉAL
Grande Público

L'ORÉAL
Cosmética Ativa

NIVEA

Oferta Inteligente que destaca os principais itens conforme o histórico de compras e oportunidades que vendem na região!



PEDIDO ELETRÔNICO: 0800 7282786

Segunda à Sexta - das 8h às 22h.

Suporte WhatsApp: **(11) 2185-3474**



NOVA LINHA

DESENVOLVIDA
ESPECIALMENTE PARA A

BELEZA DA PELE NEGRA

NIVEA

NOVO TAMANHO

**EMBALAGEM
ECONÔMICA**

**DESODORANTES
NIVEA 200ML**

NOVO

ANTITRANSPIRANTE

DERMA PROTECT CLINICAL

96h

**DEFESA COMPROVADA
CONTRA O SUOR
E O MAU ODOR.**

- Protege a pele
- Controla o suor excessivo



716062 716060 716061 716063 716059

elmex®

NOVO

ALÍVIO IMEDIATO* E PROTEÇÃO PROLONGADA DA SENSIBILIDADE

EXPERIMENTE!



*Para alívio imediato, aplicar o creme dental diretamente no dente sensível e massagear por 1 minuto, desde que recomendado pelo seu dentista.

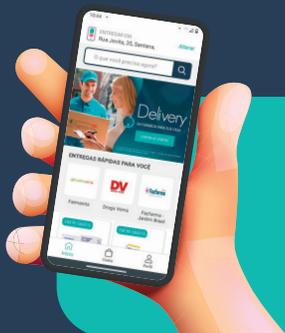


Pensou em farmácia?

APP

Farmácias

A extensão da sua loja na internet!



O **Farmácias APP** é uma plataforma que funciona como canal direto entre **farmácias e consumidores**, com facilidade e economia para ambos.

FAÇA PARTE!

Estamos crescendo exponencialmente.

+ **900**

idades com
lojas ativas



+ **4.000**

farmácias ativas
na plataforma



+ **250K**

produtos ativos
cadastrados



+ **17MM**

de ofertas
ativas



+ **Vendas**

para a sua farmácia
sem necessidade de investimento



**Sem
mensalidade!**

Apenas comissionamento
sobre vendas.



APONTE A CÂMERA

CRENCIE SUA LOJA HOJE MESMO!

Acesse credenciamento.farmaciasapp.com.br
e siga o passo a passo.





TELEFARMÁCIA: necessária e atual!

Uma resolução, há muito tempo esperada por farmacêuticos que atuam no cuidado direto à saúde dos pacientes, foi aprovada no dia 30 de junho de 2022, pelo Plenário do Conselho Federal de Farmácia (CFF), com maioria dos votos dos conselheiros federais presentes.

A nova normativa regulamenta a prática da Telefarmácia. A resolução foi amplamente discutida e tem foco na Farmácia Clínica, não abrangendo atos inerentes à Responsabilidade Técnica do farmacêutico pelo estabelecimento onde atua, como por exemplo, a dispensação de medicamentos. Estas atividades continuam obrigatoriamente presenciais.

De acordo com o presidente do CFF, Walter Jorge João, a Telefarmácia é o exercício da Farmácia Clínica mediada por Tecnologia da Informação e de Comunicação (TIC), de forma remota, síncrona (em tempo real) ou assíncrona (que não ocorre em tempo real), para fins de promoção, proteção, monitoramento, recuperação da saúde, prevenção de doenças e de outros problemas de saúde, bem como para solucionar problemas da

farmacoterapia, para o uso racional de medicamentos e de outras tecnologias em saúde. Ela inclui quatro modalidades definidas. São elas:

A Teleconsulta Farmacêutica,

entre o paciente e o farmacêutico;

O Telemonitoramento,

para o monitoramento ou vigilância remotos de parâmetros de saúde ou doença, realizado (a) por indicação e justificativa do farmacêutico;

A Teleconsultoria,

com a finalidade de emitir pareceres técnicos e administrativos e recomendar ações de cuidado em saúde; excluindo-se dessa modalidade, a avaliação de um caso clínico específico.

A Teleinterconsulta é compreendida como a consulta farmacêutica com a participação de farmacêuticos ou entre farmacêuticos e outros profissionais da saúde, com ou sem a presença do paciente ou seu responsável legal. Neste caso, o farmacêutico é o gestor do cuidado.

“A prática da Telefarmácia facilita o contato entre farmacêutico e paciente, o que é fundamental para os colegas que atuam na Farmácia Clínica, especialmente nos casos em que os pacientes estão acamados, com dificuldade de locomoção ou que moram em localidades distantes, que muitas vezes não conseguem ir até a farmácia ou unidade pública de saúde. Esses pacientes, especificamente, serão bastante favorecidos tendo a tecnologia como aliada para a continuidade do acompanhamento dos seus tratamentos. Ela auxilia, também, no acompanhamento mais frequente do paciente comum, para que ele possa tirar dúvidas e fornecer informações sobre sua condição de saúde e os resultados do tratamento que está sendo acompanhado.”

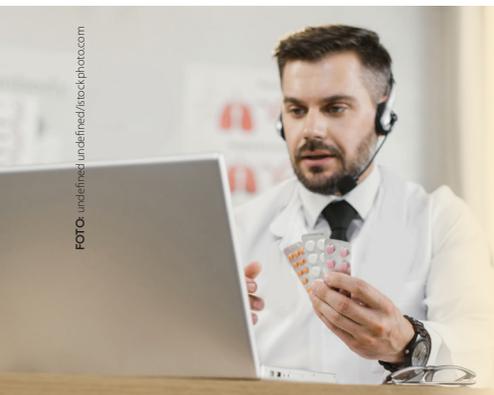
O QUE MUDA NO DIA A DIA DO VAREJO FARMACÊUTICO BRASILEIRO?

O presidente do CFF ressalta que as mudanças são apenas para aqueles estabelecimentos que oferecem serviços clínicos. Agora, eles poderão oferecer esse atendimento também por Telefarmácia. Para isso, o farmacêutico e o estabelecimento onde ele atua (que pode ser a farmácia ou um consultório próprio) devem cumprir pré-requisitos definidos pela resolução.

Ele explica que o farmacêutico deve atuar em observância ao Código de Ética Farmacêutica e às respectivas exigências do exercício profissional, bem como informar ao Conselho Regional de Farmácia (CRF) de sua jurisdição que presta serviços por meio de Telefarmácia.

“Ao solicitar a Certidão de Regularidade (CR) ou a Anotação de Atividade Profissional do Farmacêutico (AAPF), ele deve, também, listar as modalidades e os serviços a serem prestados por meio de Telefarmácia (rastreamento em saúde, educação em saúde, manejo de problema de saúde autolimitado, monitorização terapêutica de medicamentos, conciliação de medicamentos, revisão da farmacoterapia, gestão da condição de saúde e acompanhamento farmacoterapêutico)”, pontua João.

O executivo complementa dizendo que durante a prestação de serviços por meio de Telefarmácia, o profissional poderá coletar dados sensíveis, cujo tratamento, armazenamento, guarda, rastreabilidade e segurança estão sujeitos à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e a outras legislações aplicáveis. “O prontuário do paciente é o principal documento de comprovação das atividades clínicas do profissional, sendo necessário que o registro siga as regulamentações sanitárias, as normas institucionais e as demais legislações pertinentes.”



ENTENDA AS DIFERENÇAS ENTRE TELESÁUDE E TELEMEDICINA

TELESÁUDE: pode ser entendida como a “prestação de serviços de saúde, em situações nas quais a distância é um fator crítico, por todos os profissionais de saúde, utilizando tecnologias de informação e comunicação para o intercâmbio de informações válidas para o diagnóstico, o tratamento e a prevenção de doenças e lesões, a pesquisa e avaliação, e para a educação permanente dos prestadores de cuidados de saúde, no interesse de promover a saúde dos indivíduos e de suas comunidades.

TELEMEDICINA: a Resolução do Conselho Federal de Medicina n. 2.314/2022 estabelece que a Telemedicina é “exercício da medicina mediado por Tecnologias Digitais, de Informação e de Comunicação (TDICs), para fins de assistência, educação, pesquisa, prevenção de doenças e lesões, gestão e promoção de saúde”, podendo ser realizada em tempo real *online* (síncrona), ou *offline* (assíncrona). De acordo com a Resolução, o atendimento à distância poderá ser realizado por meio de sete diferentes modalidades. Teleconsulta, Teleconsultoria, Teleinterconsulta, Telediagnóstico, Telecirurgia, Televigilância e Teletriagem: realizada por um médico para avaliação dos sintomas do paciente, à distância, para regulação ambulatorial ou hospitalar, com definição e direcionamento do mesmo ao tipo adequado de assistência que necessita ou a um especialista.

Fonte: Farmacêutica responsável pela Farmácia Universitária da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da Universidade de São Paulo (USP), Maria Aparecida Nicoletti

Eucerin®

SUN PIGMENT CONTROL TINTED FPS70

CUIDADO ALÉM DA PROTEÇÃO SOLAR

- 1 REDUZ A HIPERPIGMENTAÇÃO*
- 2 DUPLA PROTEÇÃO CONTRA A LUZ VISÍVEL**
- 3 UNIFORMIZA O TOM DA PELE

DISPONÍVEL EM DUAS CORES

CLARO

MÉDIO

716163

704690

NOVO



PATENTED
THIAMIDOL

*Hiperpigmentação causada por raios solares. **Licochalcona que protege contra os radicais causados pela luz visível + Pigmentos óxidos de ferro que formam uma barreira contra a luz visível.

EUCERIN.COM.BR

LIVRE DE pelos

FOTO: JacobWalterhausen/istockphoto.com

As roupas mais leves e mais curtas, as férias e as idas à praia ou à piscina são alguns dos impulsionadores das vendas de depilatórios no verão. Com diferentes produtos no mercado, é importante que a farmácia saiba orientar os consumidores sobre a melhor opção para cada um.

“Os cremes depilatórios, faciais e corporais, são produtos que apresentam uma combinação de ingredientes que conseguem destruir a estrutura das proteínas do pelo, chamadas comumente de queratina. No momento em que a queratina é afetada, o pelo fica mais fino e fraco e consegue ser partido facilmente pela raiz, podendo ser removido com uma espátula”, explica o gerente de Produto da Reckitt Health & Nutrition Comercial, Maurício de Oliveira.

Como os cremes depilatórios agem próximos à raiz, proporcionam uma sensação de pele macia por até uma semana, tempo maior se comparado com outros tipos de depilação. Além disso, o produto é prático pois demora apenas alguns minutos para fazer efeito.

Já a cera fria, diz ele, é um outro método utilizado na depilação. O produto é aplicado na pele em temperatura ambiente e, normalmente, sua eficácia pode ser prolongado por até quatro semanas. “Ela apresenta um resultado maior em relação ao tempo”, comenta Oliveira.

Com versões que atendem às necessidades dos públicos masculino e feminino, as lâminas estão

se tornando mais inovadoras, com tecnologia para, por exemplo, ter um barbear mais rente ou para reduzir a pressão.

De acordo com o diretor de *trade marketing* para Gillette na P&G Brasil, Marco Doti, há, por exemplo, lâminas descartáveis indicadas para peles sensíveis e outras para proporcionar uma experiência de depilação mais agradável para a mulher.

COMO TRABALHAR OS DEPILATÓRIOS NO PONTO DE VENDA

“Os produtos deste subgrupo devem estar junto com os da categoria de Cuidados Pessoais, claramente separados na área de Higiene & Beleza (H&B). É essencial que todas as famílias de depilatórios estejam juntas no ponto natural e que aqueles destinados para mulheres estejam claramente separados”, comenta a consultora especializada em varejo farmacêutico, Sílvia Osso. Se puderem estar arrumados próximos da Higiene Íntima, após os absorventes, é ideal; mas não um pré-requisito. Isso porque, comenta Sílvia, as mulheres costumam ir à farmácia para comprar os absorventes mensalmente e o uso dos depilatórios ocorre mais ou menos com a mesma frequência. Se necessário, em função do público-alvo masculino, podem ser colocados

também no ponto extra junto com os produtos para o público masculino.

“A exposição deve ser feita em blocos, separando os itens por *performance*, primeiramente; e em seguida, por versões. As gôndolas de cuidado com a barba e depilação masculina idealmente devem ficar separadas da gôndola de depilação feminina, até mesmo para incentivar que cada pessoa tenha a sua lâmina e evite o compartilhamento por questão de higiene e saúde, impulsionando também na disponibilidade da marca em todos os estabelecimentos”, complementa Doti.

Segundo o executivo da Reckitt, a organização da categoria no ponto de venda (PDV) é muito importante para facilitar o processo de compra do *shopper*, além de garantir que ele veja o produto certo no momento certo. Também é importante investir no *mix*, uma vez que o *shopper* está sempre interessado em inovação. Para uma execução perfeita, é necessário iniciar a gôndola com a marca líder na categoria e, sempre que possível, fazer essa exposição na altura dos olhos. Também é muito importante possuir pelo menos uma frente para cada tipo de produto. Investir na diversidade de itens pode agradar o *shopper* e contribuir para o conhecimento e experiência com a marca.

Para o racional de produtos, deve-se abrir a gôndola iniciando por Cremes Faciais, seguido por Cremes Corporais e Cera Facial e Corporal.

CROSS-MERCHANDISING: ALAVANQUE AS VENDAS

Os produtos para cuidado pessoal e depilação corporal fazem parte de uma categoria de lembrança. Ou seja, não fazem parte da lista de compras de um consumidor quando vai à farmácia.

Dito isto, é importante a presença das lâminas e aparelhos no *checkout* da loja, principalmente em pontos estratégicos que reforcem a categoria de beleza e autocuidado pessoal, além de estar em pontos de passagem pelo *shopper* nos corredores principais.

Estes itens também possuem maior giro durante o verão e podem ser estimulados nas outras estações do ano com artigos relacionados. No verão, a categoria de depilatórios pode ser estimulada junto a de proteção solar, por exemplo. E no inverno, com hidratantes. No geral, também é interessante trabalhar a categoria com cosméticos e produtos femininos para aumentar a venda. Em relação aos produtos masculinos, o ideal é que os cremes depilatórios fiquem perto dos barbeadores ou aparelhos para a barba. Desodorantes e protetores solares também formam uma boa combinação.

Fontes: diretor de trade marketing para Gillette na P&G Brasil, Marco Doti; e o gerente de Produto da Reckitt Health & Nutrition Comercial, Maurício de Oliveira

Você encontra na SantaCruz



703120

CR DEPIL VEET PELE DELICA 100ML



712762

AP BARB PRESTO SENSECARE L4P3



796912

AP GILLETTE PRESTO3 FEM C/2

CONSULTE A DISPONIBILIDADE NO SANTACRUZ DIGITAL

SUNMAX

CUIDADOS
COMBINADOS
PARA ROTINA DE

VERÃO



**FOTOPROTEÇÃO
PARA CORPO E ROSTO**



RESISTENTE
À ÁGUA

0%

FRAGRÂNCIA
PARABENOS
CORANTE
ÁLCOOL



USO A PARTIR DOS
6 MESES DE IDADE*



SUNMAX INTENSE FPS 60



Pocket

SUNMAX SENSITIVE FPS 50



SUNMAX FLUID FPS 55



Pocket

SUNMAX SENSITIVE FPS 50



SUNMAX FLUID FPS 55 - 200ML



60ML GRÁTIS

*Produtos limitados, consulte disponibilidade.

Código	Código EAN	Material
715075	7896026172578	SUNMAX FLUID F55 200ML+60ML
716066	7896026172882	SUNMAX FLUID 120ML+SENS POCKET
704689	7896026172899	SUNMAX INTEN 120ML+SENS F50 25ML



@medihealthbr

*exceto Sunmax matte enveludado

Fabricado por: Mappell Indústria de Embalagens S.A. Rua Deputado Osvaldo Moraes e Silva, n.º 55 - Diadema - SP - Brasil CNPJ: 01.233.103/0003-26. Registrado por: Megalabs Farmacêutica S.A. Rua Simões da Mota, n.º 57 - Rio de Janeiro - RJ - Brasil. AFE: 2.00250.0. Indústria Brasileira. SAC 0800 707 0987. sac@megalabsbrasil.com.br www.megalabsbrasil.com.br Setembro/ 2022

medihealth Consciência dermatológica

S O M O S V E R Ã O





Perigos do VERÃO

Viroses e verminoses acometem muitas pessoas nos meses mais quentes do ano. Mas é possível tratar os sintomas e curar as doenças

As altas temperaturas, viagens e as festas de final de ano podem fazer com que as pessoas sejam infectadas por viroses e verminoses. “As temperaturas mais elevadas do verão facilitam a chance de proliferação dos vírus e bactérias nos alimentos – aumentando a incidência das viroses intestinais neste período pelo consumo de alimentos com má conservação ou que foram manipulados de forma indevida”, explica a infectologista do Hospital Sírio-Libanês, Dra. Carla Kobayashi. Além disso, a médica diz que o aumento das atividades sociais de lazer como idas à praia, shows, eventos, viagens com maior contato e situações de aglomeração e maior exposição ocasionam a transmissão de vírus.

As viroses apresentam, segundo informa o Hospital Rede D’Or São Luiz, diarreia, febre, vômito, enjoo, falta de apetite, dor muscular, dor na barriga, dor de cabeça, secreção nasal e tosse. Os sintomas variam de pessoa para pessoa e um acometido por alguma virose não apresentará, necessariamente, todos eles. Mesmo assim, os mais comuns acontecem

nas vias respiratórias ou no intestino, fazendo inclusive com que resfriados e gastroenterites sejam muitas vezes chamados apenas de virose.

“As viroses são causadas por vírus, as viroses intestinais, principalmente, pelos enterovírus, adenovírus, rotavírus e noravírus. São quadros mais agudos e autolimitados com duração de uma a duas semanas”, resume a especialista.

Já as verminoses são contraídas por meio da ingestão de água ou alimentos contaminados. São causadas por parasitas como *Ascaris lumbricoides*, *Giardia*, *Taenia*, *Oxiúrus*. Com a transmissão fecal-oral a mais comum e com sintomas mais arrastados. Geralmente, os ovos destes vermes são ingeridos e se desenvolvem no hospedeiro. No entanto, é possível que entrem no organismo por algum corte. Estes já são mais desenvolvidos que os ovos.

Os sintomas das verminoses variam de acordo com o tipo de verme, no entanto, os mais comuns são:

 Dor no abdômen	 Falta de apetite
 Náuseas	 Perda de peso
 Vômitos	 Anemia
 Diarreia	 Problemas respiratórios

Para evitar as doenças, é necessário que os pacientes da farmácia recebam a orientação para lavar as mãos com água e sabão após ir ao banheiro, antes e depois de se alimentar e evitar contato com outras pessoas caso estejam doentes.

Frutas e legumes devem ser sempre bem lavados com água corrente e sanitizados com solução clorada. Ou seja, precisam ficar submersos por 15 a 20 minutos em uma solução com água e cloro ativo a 200 ppm. O Ministério da Saúde (MS) indica uma colher (sopa) de hipoclorito de sódio (água sanitária própria para alimentos) para cada litro de água. Produtos específicos para essa finalidade também podem ser comprados em supermercados e são distribuídos gratuitamente em postos de saúde.

“O tratamento das viroses geralmente é de suporte com medicamentos para aliviar as dores e melhorar a hidratação. Mas em alguns casos, podem ocorrer complicações mais sérias, com necessidade de antibiótico e até internação”, alerta a infectologista. Já o tratamento das verminoses, comenta a médica, é feito com os anti-parasitários/vermífugos “Zol” como albendazol, mebendazol, ivermectina, nitazoxanida. “Entretanto, o ideal é encontrar o agente etiológico e direcionar o tratamento”, finaliza.

Você encontra na SantaCruz

196972

ANNITA 20MG SUSP 100ML

163311

FLORATIL 100MG FR C/12 CAPS

100911

ALBENDAZOL 40MG SUSP 10ML TEU



ALBENDAZOL. Suspensão oral 40mg/mL. **INDICAÇÕES** O albendazol é um carbamato benzimidazólico com atividade anti-helmíntica e antiprotozoária indicado para o tratamento contra os seguintes parasitas intestinais e dos tecidos: *Ascaris lumbricoides*, *Enterobius vermicularis*, *Necator americanus*, *Ancylostoma duodenale*, *Trichuris trichiura*, *Strongyloides stercoralis*, *Taenia* spp. e *Hymenolepis nana* (somente nos casos de parasitismo a eles associado). São indicações ainda a opistorquiose (*Opisthorchis viverrini*) e a larva migrans cutânea, bem como a giardíase (*Giardia lamblia*, *G. duodenalis*, *G. intestinalis*) em crianças. **CONTRAINDICAÇÕES** Este medicamento não deve ser administrado durante a gravidez nem a mulheres que planejam engravidar. O albendazol é contraindicado para pacientes com conhecida hipersensibilidade a qualquer um dos componentes da fórmula. Categoria C de risco na gravidez. Este medicamento não deve ser utilizado por mulheres grávidas sem orientação médica ou do cirurgião-dentista. Este medicamento é contraindicado para menores de 2 anos. M.S. 1.0370.0313. **ANNITA**® nitazoxanida Annita® é indicado no tratamento das seguintes infecções: gastroenterites virais provocadas por rotavírus e norovírus; helmintíases provocadas por nematódeos, cestódeos e trematódeos, como: *Enterobius vermicularis*, *Ascaris lumbricoides*, *Strongyloides stercoralis*, *Ancylostoma duodenale*, *Necator americanus*, *Trichuris trichiura*, *Taenia* sp e *Hymenolepis nana*; amebíase, para tratamento da diarreia por amebíase intestinal aguda ou disenteria amebiana causada pelo complexo *Entamoeba histolytica/dispar*; giardíase, para tratamento da diarreia causada por *Giardia lamblia* ou *Giardia intestinalis*; Annita® não deve ser administrado nas seguintes situações: doenças hepáticas ou doença renal; hipersensibilidade a qualquer um dos componentes da fórmula. Este medicamento (comprimido revestido) é contraindicado para menores de 12 anos. Este medicamento (pó para suspensão oral) é contraindicado para menores de 1 ano. M.S. 1.0390.0173. **FLORATIL**® (Saccharomyces boulardii CNCM1-745). Indicado para o tratamento da diarreia produzida por *Clostridium difficile*, por antibioticoterapia ou quimioterapia e na restauração da flora intestinal fisiológica. M.S.1.0390.0216.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

TIPOS DE VERMINOSES

As verminoses acontecem quando vermes parasitas se instalam no organismo humano, conhecido como hospedeiro. Essas verminoses podem causar diversas doenças. Geralmente, se alojam no intestino, mas podem se instalar em outros órgãos, como o cérebro, os pulmões e o fígado. Entre as diferentes classificações dos vermes estão:

- **Nematelmintos:** lombrigas, ancilostoma (que causa o amarelão), as filarias e os oxiúros.
- **Platelmintos:** tênias, que podem causar a cisticercose e a solitária.

As verminoses podem acontecer em ambos os sexos e em todas as idades. As principais doenças são:

- **Ancilostomose (amarelão);**
- **Ascariase (lombriga);**
- **Esquistossomose (barriga d'água);**
- **Filariose;**
- **Giardíase;**
- **Oxiuriase;**
- **Teníase;**
- **Cisticercose.**

Fonte: Hospital Rede D'Or São Luiz

ALÍVIO DOS SINTOMAS



VIROSES: o tratamento é baseado em repouso e fortalecimento do corpo, para que o sistema imunológico seja capaz de eliminar o vírus mais rapidamente. As principais recomendações são: manter-se bem hidratado, manter uma alimentação equilibrada e evitar atividades desgastantes.



VERMINOSES: as verminoses têm cura e o tratamento não é complicado. O tratamento é feito por meio de uso de vermífugos, dependendo do tipo da verminose. No entanto, existem alguns vermífugos que são polivalentes e atuam contra vários tipos de vermes.

Fonte: Hospital Rede D'Or São Luiz

scJohnson
Uma empresa de família
trabalhando por um mundo melhor

OFF!

**PREVENÇÃO
É A MELHOR PROTEÇÃO**
PROTEJA-SE DOS MOSQUITOS TODOS OS DIAS



Antes de usar, leia as instruções do rótulo. Conserve fora do alcance das crianças e animais.

REPELENTE DE ALTA EFICÁCIA

EXPOSIS®

**RECOMENDADO
PELOS MÉDICOS.**

EXPOSIS ESTÁ DE CARA NOVA



PROTEGE DO MOSQUITO
DA DENGUE, ZIKA E
CHIKUNGUNYA

10H ATÉ 10H DE
PROTEÇÃO**



Antes de usar, leia as instruções do rótulo. Conserve fora do alcance das crianças e animais. Para uso durante a gravidez e amamentação, consulte um médico. *Close-up International, Audit-Pharma Mercado de Repelentes, 7.781 Médicos, Out19 a Set20, 705 cidades do Brasil

**As versões Bebê e Lenços Umedecidos protegem por até 20 h, respectivamente.



CÓLICA MENSTRUAL

leva mulheres às farmácias todos os meses

Parte presente – e incômoda – da vida de muitas mulheres, a cólica menstrual pode causar até impossibilidade de trabalhar ou estudar. A dismenorria é um problema ginecológico comum, principalmente entre adolescentes e jovens adultas, chegando a afetar 50% das mulheres nesta faixa etária e em 10% delas, é forte o suficiente para atrapalhar suas atividades e tarefas do dia a dia, segundo informa a Hypera Pharma. A empresa explica que o corpo feminino possui estruturas reprodutivas, como o útero, os ovários e as trompas, que todo mês se preparam para receber um bebê. Durante essa preparação, cria-se uma camada dentro do útero chamada endométrio, responsável por nutrir o embrião. Quando o corpo percebe que o óvulo não foi fecundado e, então, não precisará suprir o tal embrião, começa o processo inverso – o próprio endométrio reconhece que não mais será utilizado e libera a prostaglandina. Esta substância fará o útero contrair-se para que o endométrio seja, então, eliminado do organismo. As contrações do útero comprimem os nervos e os vasos sanguíneos à sua volta, causando dores no baixo-ventre. E é assim que, finalmente, surge a cólica menstrual.

Muitas vezes, a dor se irradia para as costas e para os membros inferiores. Dependendo da sua intensidade, a cólica pode gerar outros sintomas, como náuseas, vômitos, diarreia, tontura ou dores de cabeça. Isso ocorre porque o mesmo excesso de prostaglandina que causa a cólica intensa também afeta outros órgãos, gerando essa série de sintomas indesejáveis.

De acordo com o ginecologista do Hospital Sírio-Libanês, Dr. Eduardo Mota, existem dois tipos de cólica: primária e secundária. “A cólica primária decorre do excesso de contração da musculatura do útero durante a menstruação para poder eliminar o sangue. Geralmente acomete mulheres mais jovens, na adolescência.” Nestes casos, habitualmente é controlada com medidas como calor nas costas, ou no abdome e o uso de medicamentos antiespasmódicos ou anti-inflamatórios – quando não houver contraindicação. Também apresentam boa melhora com o uso de contraceptivos hormonais, sejam pílulas, injeções ou Dispositivo Intrauterino (DIU) com progesterona.

“A cólica secundária decorre de alguma doença que promove dificuldade para a eliminação do



sangue menstrual ou mesmo inflamação dos tecidos junto ao útero. Como exemplos de doenças que podem promover cólica estão os miomas, a endometriose e algumas infecções. As mesmas atitudes podem ajudar a controlar a cólica, mas é importante tratar a causa e cada doença tem seu tratamento específico”, alerta o médico. Além disso, a dor pode ser classificada de três diferentes maneiras, de acordo com a Hypera Pharma:

- ➔ **CÓLICA AGUDA:** geralmente tem um início rápido, curta duração e não necessariamente acompanha o ciclo menstrual; ou seja, nem sempre se repete todos os meses. Em geral, esse tipo de cólica é causado por alguma disfunção, que pode ser tanto obstétrica como ginecológica e até mesmo gastrointestinal – e a dor normalmente passa com o uso de medicamentos.
- ➔ **CÓLICA CÍCLICA:** é aquela dor abdominal que afeta todos os meses e está intimamente ligada ao ciclo menstrual.
- ➔ **CÓLICA CRÔNICA:** são todas as dores que persistem por mais de três meses, no caso das cólicas não relacionadas ao ciclo menstrual, ou então, mais de seis meses quando elas são cíclicas. Uma característica desse tipo de cólica é que ela sempre está relacionada a algum problema fisiológico, que muitas vezes pode não ser identificado.

EXPOSIÇÃO DOS MEDICAMENTOS PARA CÓLICA NO AUTOSSERVIÇO

Atualmente, a categoria de cólicas é delimitada no autosserviço. Ter uma comunicação clara e visível para a consumidora é essencial para a escolha correta do medicamento.

Além disso, é possível expor os produtos no *checkout* (blisteres), pontas e também em categorias relacionadas em *cross-merchandising*, como o segmento de higiene feminina.

Fonte: Hypera Pharma

Dicas para as consumidoras passarem melhor pelo período

É essencial que a farmácia esteja atualizada com as principais maneiras de melhorar o bem-estar das consumidoras durante o período menstrual, para que ela se sinta mais segura. Confira algumas dicas:

ANAMNESE DA PACIENTE: perguntar o nível de dor e recorrência. Caso seja uma cólica cíclica, o farmacêutico pode sugerir o uso de algum medicamento que contenha a molécula ibuprofeno.

DOSE: para adultos e crianças acima de 12 anos de idade é de uma cápsula três vezes ao dia, com intervalo mínimo de quatro horas. Não ultrapassar o total de três cápsulas ao dia (1.200 mg/dia).

ADESIVO TÉRMICO: produto que autoaquece em contato com o ar e alivia as cólicas menstruais por até oito horas. O produto deve ser colado por cima da roupa íntima na região do ventre.

DORES CRÔNICAS OU AGUDAS: é importante orientar a buscar um médico ginecologista para investigar o incômodo.

Fonte: Hypera Pharma

Você encontra na SantaCruz



106214

ATROFEM
400MG C/48
CAPS GEL

116821

ADVIL MULHER
400MG 36
CAPS

10000

BUSCOFEM
400MG C/10
CAPS

119098

LUFTAFEM
200•500MG C/6
COMP REV

AtroFem (Ibuprofeno) Indicações: para alívio temporário da febre e de dores de leve à moderada intensidade como: dor de cabeça, dor nas costas, dor muscular, enxaqueca, cólica menstrual, de gripes e resfriados comuns, dor de artrite e dor de dente. MS 1.7817.0851. **Advil® Mulher** (Ibuprofeno) Advil® está indicado no alívio temporário da febre e de dores de leve à moderada intensidade como: dor de cabeça, dor nas costas, dor muscular, enxaqueca, cólica menstrual, de gripes e resfriados comuns; dor de artrite; dor de dente. Não usar este medicamento se houver história anterior de alergia ao ibuprofeno ou a qualquer componente da fórmula, ao ácido acetilsalicílico ou a qualquer anti-inflamatório não esteroidal (AINE). Não deve ser usado por pessoas com história prévia ou atual de úlcera gastroduodenal (do estômago ou duodeno) ou sangramento gastrointestinal. Não deve ser usado durante os últimos 3 meses de gravidez. Este medicamento é contraindicado para menores de 12 anos. MS - 1.0107.0347. **Buscofem** (Ibuprofeno) Indicações: tratamento dos sintomas de febre e dores leves e moderadas associadas a gripes e resfriados, dores de garganta, de cabeça, enxaqueca, de dente, nas costas, musculares, articulares e na região abaixo do umbigo, como cólicas menstruais. MS 1.7817.0892. **LuFtaFem** (Ibuprofeno, paracetamol) Indicado para o alívio temporário da dor leve a moderada associada à enxaqueca, dor de cabeça, dor nas costas, cólica menstrual, dor dentária, dor reumática ou muscular, dor relacionada à artrite não grave, sintomas de gripes e resfriados, dor de garganta e febre. LUFTAFEM é contraindicado para: - pacientes com alergia conhecida ao ibuprofeno, paracetamol ou a qualquer outro componente do produto - que apresentaram reações alérgicas após a administração de ácido acetilsalicílico (AAS) ou de outros anti-inflamatórios não esteroidais (AINEs); - com histórico ou atual quadro de hemorragia ou perfuração gastrointestinais, incluindo aquelas relacionadas à terapia com anti-inflamatórios não esteroidais (AINEs); - com problemas de coagulação; - com insuficiências cardíaca, hepática ou renal graves; - em uso concomitante com outros AINEs, incluindo inibidores específicos da ciclo-oxigenase-2 (COX-2) e doses de ácido acetilsalicílico superiores a 75 mg/dia, sob o risco de potencializar reações adversas; - em uso concomitante com outros medicamentos que contenham paracetamol, sob o risco de eventos adversos graves; - durante o terceiro trimestre de gravidez devido ao risco de fechamento prematuro do canal arterial fetal, com possível hipertensão pulmonar. MS nº 1.7390.0011

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

CONSULTE A DISPONIBILIDADE NO SANTACRUZ DIGITAL

Nov • Dez | 23

Lançamento

Ragione® cloridrato de metilfenidato

1º e único similar intercambiável de Concerta® para o tratamento do Transtorno de Hiperatividade e Déficit de Atenção



18 mg 36 mg 54 mg

Apresentações:

30 comprimidos revestidos de liberação prolongada

1º e único genérico de Concerta® para o tratamento do Transtorno de Hiperatividade e Déficit de Atenção

cloridrato de metilfenidato 18 mg · 36 mg · 54 mg

18 mg 36 mg 54 mg

Apresentações:

30 comprimidos revestidos de liberação prolongada



Material de uso exclusivo para profissionais da saúde habilitados a prescrever ou dispensar medicamentos. Produzido em Setembro de 2022.



Acesse o QR Code ao lado para ter acesso às minibulas dos produtos citados

SA 0800 777 8382

teva

UM NOVO ANO DE RECUPERAÇÃO CAUTELOSA

2023

O ano de 2022 ficará marcado pela retomada da vida e da economia após dois anos de uma pandemia provocada pelo Covid-19. O cenário mostra-se promissor, com uma visível recuperação nas vendas, mas ainda cauteloso e sem saltos significativos, sobretudo por conta de um possível novo ou “velho” resultado político das eleições presidenciais no Brasil (*esta matéria da Revista SantaCruz foi finalizada em setembro de 2022, ainda sem as eleições terem acontecido*).

O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro fechou o primeiro semestre de 2022 com alta de 2,5%. Em valores correntes, chegou a R\$ 2,4 trilhões, contra R\$ 2,249 trilhões no primeiro trimestre. De acordo com o Banco Central, a taxa de juros Meta Selic (% a.a) é de, aproximadamente, 14%.

A Agência Brasil mostra que no primeiro semestre de 2022, o varejo acumulou alta de 1,4% nas vendas, após queda de 3,0% no segundo semestre do ano passado, com aumento em seis atividades. No que diz respeito ao varejo farmacêutico brasileiro, a pesquisa “Benchmarking de Expectativas da Indústria Farmacêutica 2022-2023”, realizada pelo Sindicato da Indústria de Produtos

Farmacêuticos (Sindusfarma), apurou que as empresas do setor estimam um crescimento no varejo (Retail), de 12,86% este ano e 12,41%, no próximo ano, em valores.

A economista e professora de MBA da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e do IPOG, Carla Beni Menezes de Aguiar, lembra que a pandemia acentuou problemas já existentes e a condução do processo, por parte do governo, foi claramente desastrosa. “Sob a ótica econômica, haverá um arrefecimento da inflação. A expectativa é encerrar 2022 com o Índice de Preços no Consumidor (IPCA) em 4% a.a, fruto da regularização dos estoques da indústria, retomada das atividades após imunização e recuperação das cadeias globais de abastecimento.”

Segundo ela, esta é uma notícia boa, mas os juros permanecerão altos, mais por conta da rolagem da dívida pública, do que para conter a inflação. “Juros altos dificultam o empresário, o consumidor e a própria retomada da economia. O PIB corrobora com a minha tese que não há recuperação robusta no horizonte. Além disso, sob a ótica fiscal, o cenário

econômico ainda será refém do cenário político e suas turbulências.”

Para o próximo período, a recomendação para o varejo é focar totalmente nos clientes, sobretudo aqueles que já são efetivos. “É preciso promover a lealdade da base já existente, esse é o foco atual das empresas inovadoras. Além disso, aprimorem-se no pós-venda, estreitando laços entre a marca e o consumidor. Clientes leais retornam, recomendam a empresa aos amigos, compram produtos adicionais, são menos sensíveis aos preços e produzem *feedback* positivo nos meios digitais”, pontua.

TENDÊNCIAS PARA 2023

O varejo físico não perderá força, mas não se pode esquecer do alcance que o digital atingiu. Por isso, segundo informa o vice-presidente do Close-Up International, Paulo Paiva, é possível dizer que, todas as alternativas digitais seguirão em expansão – *e-commerce*, uso de WhatsApp e aplicativos (*apps*) de comércio eletrônico –; vitaminas seguem uma categoria relevante no *mix* da farmácia; produtos que tenham reforço de imunidade; além de medicamentos para doenças crônicas, de uso contínuo (com destaque para genéricos); itens para o trato respiratório; pediátricos;

controle dos distúrbios do sistema nervoso central (SNC). Sem falar na vacinação em farmácias, que tende a crescer muito dentro do escopo de serviços permitidos, nos próximos anos.

“O *shopper* estará cada vez mais exigente, mais informado, menos paciente e com mais opções. Assim, é fundamental fazer o básico bem-feito como ter o produto certo, na loja certa, na quantidade certa, com o preço certo. Para isso, é fundamental ter parceiros de negócios que garantam este abastecimento contínuo até porque será a experiência que fará a diferença”, recomenda o cofundador da In360º, Olegário Araújo.

ORIENTAÇÕES AOS VAREJISTAS PARA DRIBLAR AS CRISES

- ➔ Ações de gestão para aumentar as vendas no comércio;
- ➔ Controle de custos;
- ➔ Gestão de estoque;
- ➔ Cadastro de clientes.



Fonte: co-founder e CEO da Kompacto, Sanderson Bonassoli (Conta Blog Azul)

COMO VENDER MAIS EM 2023

- ➔ Aprimorar processos, ter a disciplina da execução para garantir que os dados tenham qualidade é essencial. Os dados se constituem na base para tomar melhores decisões;
- ➔ Conhecer os clientes para identificar o grupo que se constitui dentro da “curva A” e atuar para retê-los;
- ➔ Desenvolver e colocar as pessoas no centro, sejam funcionários ou clientes;
- ➔ Ter novas habilidades relacionais e técnicas;
- ➔ Gerir o estoque para aumentar o giro dos produtos e melhorar caixa;
- ➔ Precificar corretamente para ser competitivo, com rentabilidade;
- ➔ Investir em relacionamento com o cliente de forma que seja possível estabelecer um vínculo racional e emocional com ele, além de oferecer soluções para as diferentes ocasiões de compra.
- ➔ Proporcionar acesso por diferentes canais de comunicação e venda;
- ➔ Mais do que campanhas de preços, oferecer educação, entretenimento ou se preferir, orientação de qualidade;
- ➔ Acima de tudo: confiança, cumprindo o que promete.



Fonte: cofundador da In360º, Olegário Araújo

CHEGOU!

ONDANSETRONA BIOLAB GENÉRICOS

O ÚNICO GENÉRICO ORODISPERSÍVEL COM A TECNOLOGIA FLASH IGUAL AO VONAU®¹



Indicado para a **prevenção e tratamento** de náuseas e vômitos em geral²



Tecnologia Flash: O único genérico ODT com a tecnologia patenteada e exclusiva FLASH®, desenvolvida em parceria com o centro de pesquisa da USP¹



Comprimidos orodispersíveis (ODT): dispensa o uso da água com rápida dissolução^{2,3-6}



Indicado para uso **adulto e pediátrico** (acima de 2 anos)²



Sabor morango: o mais consumido no Brasil⁷ e mais bem aceito pelo público infantil⁸

MATERIAL DESTINADO EXCLUSIVAMENTE AOS PROFISSIONAIS HABILITADOS A PRESCREVER OU DISPENSAR MEDICAMENTOS

Cloridrato de Ondansetrona, 4 mg e 8 mg, comprimido de desintegração oral. **Indicações:** prevenção e tratamento de náuseas e vômitos em geral. **Contraindicações:** pacientes com hipersensibilidade aos componentes da fórmula. Crianças abaixo de 2 anos. **Advertências e precauções:** Não deve ser usado em substituição a aspiração nasogástrica. Fenilcetonúricos e lactantes devem utilizar com cautela. Mulheres grávidas não devem utilizar sem orientação médica. Em pacientes com insuficiência hepática grave, não se recomenda exceder a dose diária 8 mg. **Interações medicamentosas:** indutores ou inibidores das enzimas do sistema citocromo P450. **Reações adversas:** cefaleia, constipação, fadiga, diarreia, exantema cutâneo. Para maiores informações sobre reações incomuns, consultar a bula de **cloridrato de ondansetrona**. **Posologia:** *Uso adulto:* 16 mg de ondansetrona (2 comprimidos de 8 mg). *Uso pediátrico:* Para pacientes maiores de 11 anos, recomenda-se a dose de 4 a 8 mg de ondansetrona (1 a 2 comprimidos de 4 mg). Para crianças de 2 a 11 anos: recomenda-se a dose de 4 mg de ondansetrona (1 comprimido de 4 mg). Verificar a bula de **cloridrato de ondansetrona** sobre a necessidade de ajuste de dose/populações especiais. **MS – 1.0974.0231. VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. Set/2022.**

Fontes: 1. INPI reafirma que Vonau Flash é um medicamento inovador e patente permanece para Biolab e USP. Disponível em:

<https://sindusfarma.org.br/noticias/empresas-foco/exibir/11316-inpi-reafirma%20-que-vonau-flash-e-medicamento-inovador-e-patente-permanece-para-biolab-e-usp>. Acesso em: 26 de julho de 2021. 2. Bula do produto. 3- Pinho LA, Temer AC, Ribeiro C, et al. The popularization of orodispersible tablets in the pharmaceutical market. *Infarma Cienc Farm.* 2018;77-84.

doi:10.14450/2318-9312.v30.e2.a2018.pp77-84. 4- irani JJ, Rathod DAM, Vadalia KR. Orally disintegrating tablets: a review. *Tropic J Pharm Res.* 2009;8(2):161-72. 5- Rameesa CK, Drisya MK. Orodispersible tablet: a patient friendly dosage form (a review). *Bali Med J.* 2015;4(1):17-20. 6- Abay FB, Ugurlu T. Orally disintegrating tablets: a short review. *JPDD.* 2015;3(3):303-7. IQVIA FMB MAT Jul'22 Unids. B. IQVIA GPS MAT Jul'22 (somente pediatras)

SAC 0800 724 65 22 | WWW.BIOLABFARMA.COM.BR

biolab
GENÉRICOS | O GENÉRICO
DE MARCA

NATAL PROMISSOR TAMBÉM PARA AS FARMÁCIAS

População tende a gastar um pouco mais com as compras de fim de ano. Entre os itens de maior procura estão os kits presenteáveis e as opções para as férias de verão

Especialmente importante para o varejo como um todo e também para as farmácias e drogarias, o Natal de 2022 pode ser um pouco mais promissor do que foi nos últimos dois anos, devido à retomada da vida pós-pandemia. Além disso, dentro do canal farma, as vendas sazonais com produtos relacionados à época das festividades de fim de ano e temporada de férias de verão tendem a ter sua demanda aumentada. Conseqüentemente, algumas categorias específicas ganham destaque. Além dos protetores solares, dermocosméticos passam a ter bastante relevância pelo apelo de cuidados que a estação propicia. Os kits promocionais ganham importância quando pensados sobre o ponto de vista de otimização da mala e da possibilidade de se tornar um presente.

LOJA MUITO BEM PREPARADA

Durante a temporada, o aumento do fluxo de pessoas nos pontos de venda (PDVs) e também a busca por produtos *online* é grande, o que gera a necessidade de calibragem das previsões e das preparações, não somente sob o ponto de vista do que se pretende atingir como meta, mas sim sob a ótica do que efetivamente se espera tendo em vista as projeções, a economia, o índice de confiança do consumidor e a correta relação produto-época do ano. “Não estar preparado para uma ocasião de grande demanda pode ser extremamente prejudicial”, alerta a diretora vogal do Instituto Brasileiro de Executivos e Varejo (Ibevar), Patricia Cotti.

A diretora da Connect Shopper e consultora de varejo e *shopper* marketing, Fátima Merlin, lembra que o consumidor está cada vez mais seletivo, exigente e racional, ou seja, quer facilidade, praticidade, conveniência, uma experiência de compra melhor, além de muito mais opções de canais e novas formas de se fazer varejo. “Assim, para entregar um real valor a ele, maximizar resultados, seja de vendas ou de despesas, incluindo uma melhor gestão do estoque, independentemente de categorias sazonais. É crucial que se conheça a fundo o *shopper*: quem ele é, como ele se comporta, o que ele compra, suas necessidades e motivações, satisfação, razão da escolha, enfim, conhecimento essencial para o desenvolvimento de estratégias e táticas que o inspire a ir à loja, a comprar e voltar.”

PLANEJANDO AS COMPRAS E O ESTOQUE

O cenário atual exige um esforço adicional na busca por atrair, converter, reter, encantar. Para Fátima, o primeiro passo é planejar com antecedência e precisão as compras, prevendo o aumento da demanda dos itens padrões e, sobretudo, dos produtos específicos da época. “Avaliar as tendências e os lançamentos para não deixar de fora as novidades. E neste ponto, sem dúvida, os fornecedores podem apoiar. Revelando suas estratégias para as categorias, os *drivers* de crescimento, por onde as categorias vão se desenvolver, no que estão investindo, entre outros.” A executiva comenta que uma forma de garantir maior efetividade na previsão da demanda (e com isso evitar rupturas e superestoques, com uma gestão eficiente de *mix* e estoque), é avaliar o histórico de indicadores internos e externos (anos anteriores) e fazer as previsões levando em conta a conjuntura atual. “O varejista deve unir ao planejamento bem detalhado e minucioso, a demanda e as oportunidades, garantir uma execução extremamente eficiente, considerando: ambientação, serviços, equipe (lembrando que nesta época do ano o fluxo de clientes é maior e eles não querem perder tempo para serem atendidos ou na fila do caixa), ações de marketing, *merchandising* e promoções, criatividade e eficiência, garantindo que o cliente encontre, de fato, o produto, bem exposto e sinalizado.”

KITS PRESENTEÁVEIS

O varejista precisa se conscientizar de que a farmácia também pode ser um local de venda de presentes. Grandes fabricantes possuem um calendário promocional anual e desenvolvem *kits* promocionais com seus principais produtos por meio de promoções. É possível ainda, montar seu próprio *kit*, fazendo uma embalagem bonita e atrativa ou ainda, agrupando os produtos selecionados em *nécessaires*.

Algumas sugestões de *kits* são:

**Pós-barba ou sabonete líquido +
desodorante**

**Pomada para os cabelos +
pente de madeira**

**Sabonete líquido +
hidratante**

**Protetor solar +
pós-sol**

**Maquiagem +
água micelar +
algodão**

**Protetor solar em creme +
protetor solar em spray**

**Protetor solar +
repelente**

**Xampu +
condicionador +
creme de tratamento**

**Hidratante corporal +
esfoliante**

Entre tantas outras.

Além disso, a farmácia também pode oferecer algum benefício a partir de um determinado valor de compras, como um ingresso de cinema, por exemplo.

Fonte: consultora especializada em varejo farmacêutico, Sílvia Osso





BOLSA DE VIAGEM

O que não pode faltar para as férias das famílias brasileiras

As férias, assim como as festas de final de ano, fazem parte de um período no qual muita gente viaja e desfruta dos dias de sol. E para poder aproveitar com segurança, é imprescindível que esteja na bolsa de viagem produtos que permitam exposição ao sol sem danos à pele, bem como itens pós-exposição, para deixar a pele hidratada e macia; aqueles que garantam refrescância e alívio pós-sol; além dos repelentes. Este é o combo perfeito.

Auxilie o shopper no momento da compra:

Em Higiene & Beleza (H&B)

- Um protetor solar para o corpo e outro para o rosto são indispensáveis para uma viagem de verão.
- Na hidratação, mesmo conceito. Um para o corpo e outro para o rosto deverão compor a cesta desta categoria, nos formatos mais leves, com ingredientes refrescantes.
- Já repelentes, há duas necessidades distintas. Para a pele, com destaque aos repelentes à base de icaridina (ótimo para aumentar o ticket médio da compra) e também repelentes para o ambiente ligados em tomadas.
- Bronzeadores em *spray*;
- Desodorantes;
- Depilatórios;
- Preservativos.

Em medicamentos

- Para febre (antitérmicos);
- Dor de cabeça (analgésicos);
- Indisposição de estômago ou flatulência (antiácidos);
- Prisão de ventre (laxantes);
- Náusea, vômito, diarreia, desidratação (reidratantes orais);
- Há ainda os de uso contínuo que dependendo do lugar aonde o cliente vai, precisa levá-los na mala como produtos para hipertensão e diabetes.

Para quem viaja com crianças

- Termômetro;
- Loção ou creme para picadas de inseto e queimaduras de sol;
- Líquido bactericida ou água oxigenada para limpeza de cortes e ferimentos;
- Curativos adesivos para machucados;
- Embalagens pequenas de compressas de gaze ou rolo de atadura de gaze;
- Esparadrapo antialérgico ou fita microporo;
- Soro fisiológico;
- Solução nasal à base de cloreto de sódio e sem conservantes;
- Protetor solar;
- Repelente de insetos;
- Antialérgico.

Fontes: diretor sênior comercial da Coty, Bruno Wolmer; e o VP de Consultoria & Insights do Retail Farma Brasil (RFB), Rogério Lima; e a consultora especializada em varejo farmacêutico, Sílvia Osso

Você encontra na SantaCruz



708698

KIT VIAGEM COLGATE NOVO 60ML



701200

REPELEX FAMILY LOÇÃO 12X200ML



701994

P SOLAR NIVEA P&H FPS 50 200ML

186452

DORFLEX C/30 COMP



704779

CURATIVO CREMERCARE TRANSP 10UN



120557

SAL DE FRUTA ENO TONICA 100G



Sal de Fruta ENO: bicarbonato de sódio, carbonato de sódio, ácido cítrico. Indicação: alívio da azia e má digestão. MS: 1.0107.0056. DORFLEX® (dipirona monoidratada, citrato de orfenadrina, cafeína anidra). Indicações: no alívio da dor associada a contraturas musculares, incluindo cefaleia tensional. MS: 1.8326.0354.

CONSULTE A DISPONIBILIDADE NO SANTACRUZ DIGITAL

QUER UMA FORÇA
PARA DERROTAR A
VONTADE DE FUMAR?

DESAFIO
FUMASIL



FUMASIL DEVOLVE SEU DINHEIRO,*
SE AO FINAL DE 90 DIAS VOCÊ NÃO CONSEGUIR PARAR DE FUMAR.



115997



- ✓ LEVE 5 CAIXAS
- ✓ BAIXE O APP FUMASIL
- ✓ TRATAMENTO DE 90 DIAS

DECIDIU? Fumasil®

+120 MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS
MÍDIA NACIONAL NAS PRINCIPAIS EMISSORAS E PLATAFORMAS DIGITAIS



REFORÇO DE MÍDIA REGIONAL COM MERCHAN E COMERCIAL NAS PRAÇAS RS/SP/RJ



Saiba mais sobre o
Desafio Fumasil
www.fumasil.com.br

**Utilize o display montável de Fumasil, presente nessa revista,
e aumente a visibilidade do produto na sua farmácia.**

* Solicitação de reembolso válida para produtos comprados de 03/09/2022 a 31/12/2022. Fumasil® - (Caladium seguinum + associação). Indicação: auxiliar na redução do desejo intenso de fumar. Contraindicação: Quando o paciente for hipersensível aos componentes da fórmula. FUMASIL É UM MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. "SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO". MEDICAMENTO DE NOTIFICAÇÃO SIMPLIFICADA RDC Anvisa N° 238/2018. AFE n°: 1.05620.2.

FQM

OPÇÕES IMPERDÍVEIS!

Aposte no sortimento correto e alavanque suas vendas!



713534

P. SOLAR NIVEA P&B F30 200M+100M



715935

ANTHE ARLICUM F80 ANTIOLEOS 40G



712961

BRONZEADOR C&B SPRAY FP6 110ML



704012

P SOLAR SUNDOWN FPS50 350ML



716147

P SOLAR C&B KITF30 200ML+F30 50G



716153

ACTIVE FRESH P SOLAR FPS30 150G



714595

EPISOL COLOR F70 TOM2 CLARO 40ML



709950

CETAPHIL SUN ANTIOX F60 COR 50ML



714799

EUCERIN OIL CONTROL MEDIO FPS70

Eucerin®

CONHEÇA A LINHA PROTEÇÃO FACIAL DE EUCERIN

ANTIOLEOSIDADE



706092



706091

ANTIOLEOSIDADE COM COR



714825



714799

■ ALTA PROTEÇÃO SOLAR PARA PELES OLEOSAS

DISPONÍVEL EM DUAS CORES



CLARO



MÉDIO

HIPERPIGMENTAÇÃO



712037

HIPERPIGMENTAÇÃO COM COR



716163



704690

■ PREVINE AS MANCHAS CAUSADAS PELO SOL

DISPONÍVEL EM DUAS CORES



CLARO



MÉDIO

ANTI-IDADE



708217

■ REDUZ RUGAS E MELHORA A APARÊNCIA DA PELE

Mais vendas com os packs e itens promocionais



706031

ESC DENT COMPLETE 40 L2P1



706576

CR DENT NEUTRACUCAR 70G L3P2



709181

NLY PROM NG KIT NUTR MAGIC SH+CD



711514

ABS P/SEIOS AMAMENTE LEVE30PAG24



713221

CARGA GIL MACH3 PACK 4 C/2+2AP



713361

KIT CR DEN SENS RAP ALIV L3P290G



713675

IDEAL SOLEI CLAR F60+NORM 40G



713817

P SOLAR EXPER F30 200+FACF30 25G



715070

SUNMAX SENS F50 160ML+SENS 25ML



715841

SAB+DEO VAGISIL PH



716065

FISIOGEL SAB 150ML + SUNMAX F30



716152

ACTINE P SOLAR F30+GEL LIMP 40G



Pensou em farmácia?

APP

Farmácias

A extensão da sua loja na **internet!**



3 passos para sua farmácia vender muito mais!

1

Cadastre-se

Acesse

credenciamento.farmaciasapp.com.br

e insira os dados cadastrais da sua farmácia.



2

Configure sua Loja

Após o cadastro, aguarde o contato do nosso time. Ajudaremos na configuração da sua loja.

3

Comece a Vender

Você receberá pedidos pela plataforma do Farmácias APP, aumentando ainda mais seu faturamento.



Ainda ficou com alguma dúvida?

Os consultores do **Farmácias APP** estão prontos para responder! Envie um e-mail agora mesmo para comercial@farmaciasapp.com.br

Aponte a câmera do seu celular e credencie sua loja.



PLP

SantaCruz

Sua loja atualizada com os **PRINCIPAIS LANÇAMENTOS!**

O PLP é uma ferramenta que envia automaticamente, para os clientes cadastrados, lançamentos com forte mídia ou visitação médica, **com até 60 dias para pagar.**

- ✓ Você terá um prazo de 60 dias para pagar.
- ✓ Sua loja sai na frente com os principais lançamentos.
- ✓ Sem custo de adesão ou cancelamento.
- ✓ E ainda tem a garantia da devolução caso não ocorra a venda.



Faça seu cadastro pelo site

www.santacruzdistribuidora.com.br

ou envie um e-mail para

plpsantacruz@stcruz.com.br

e participe
também do PLP!



SantaCruz